

## **Feuersozietät - Sicherheit seit 1718**

Berlin, 16.11.2005

Die Feuersozietät ist seit fast drei Jahrhunderten als öffentlicher Versicherer gemeinsam mit den Feuerwehren in der Schadenverhütung und Brandschutzaufklärung aktiv in der Region tätig. Schwerpunkt der Arbeit ist das richtige Verhalten bei Bränden in Häusern und Wohnungen. Die letzten tragischen Ereignisse in der Moabiter Ufnaustraße haben gezeigt, dass eine umfassende gemeinschaftliche Präventionsarbeit mit anderen Einrichtungen Menschenleben hätte retten und Schäden reduzieren können.

„Aus diesem Grund ist es für uns selbstverständlich, dass wir uns bei der Entwicklung der Gemeinschaftsaktion von Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Berliner Feuerwehr fachlich und finanziell beteiligen“, sagte Dr. Robert Heene, Vorstandsmitglied der Feuersozietät, auf der gemeinsamen Pressekonferenz.

Dr. Heene erläutert: „Aus der jahrelangen Erfahrung wissen wir, dass Personen in Gefahr anders reagieren als es die Vernunft vorschreibt. Das Wissen haben wir angewandt. In der Publikation zum richtigen Verhalten im Brandfall setzen wir auf eine eindeutige Bildersprache. Mit Hilfe der Piktogramme kommen wir ohne erklärenden Text aus.“

Und weiter: „Ein wesentlicher Aspekt bei der Entwicklung war auch, dass die Plakate in die Hausflure gehängt und somit zu den Menschen nach Hause kommen. Damit sind sie ein prägender Begleiter für die Sicherheit in den eigenen vier Wänden. Mit einem namhaften Betrag haben wir diese Kampagne unterstützt.“

### **Die Feuersozietät**

Die Feuersozietät und die zum Unternehmen gehörende Lebensversicherung Öffentliche Leben wurden im Jahr 2004 privatisiert und in Aktiengesellschaften umgewandelt. Die Unternehmen sind im Kreis der öffentlichen Versicherer geblieben. Sie gehören zum Konzern Versicherungskammer Bayern, einem der zehn größten Erstversicherer Deutschlands. Die Feuersozietät ist damit ein Unternehmen der Sparkassen – Finanzgruppe.

Der im Jahr 1718 gegründete Regionalversicherer ist auf dem Weg zu einem modernen Rundum – Service – Finanzdienstleister.

Seit Ende September ist der Wandel auch nach außen sichtbar: Das markante „flammende“ – F wurde behutsam modernisiert. Die bekannten Emailleschilder als Rahmenmotiv stellen die Grundlage für die neue Markenkampagne dar. Sie bringen die Werte der Berlin Brandenburger Institution Feuersozietät wie „Fairness“ und „Tradition“ zum Ausdruck. Das spiegelt sich auch in einer humorvollen Hörfunkwerbung wieder.

Unter dem gemeinsamen Markendach der Feuersozietät verbinden sich im Corporate Design künftig die Feuersozietät Berlin Brandenburg Versicherung AG mit Sitz in Berlin und die Öffentliche Lebensversicherung Berlin Brandenburg AG mit Sitz in Potsdam. Beide bleiben trotz des einheitlichen Auftritts als Feuersozietät zwei rechtlich selbstständige Unternehmen.

Rückfragen: Pressesprecherin Asta Wegner, Telefon: 030 2633 – 270,  
Fax: 030 2633 – 215, Mailto: [presse@feuersozietat.de](mailto:presse@feuersozietat.de)